

KATALOG

REKLAMNÍCH PLOCH A SLUŽEB



OBSAH

| | |
|---|-------|
| PVA EXPO PRAHA | 3 |
| BOARDY | 4 |
| TRIBOARD | |
| PEVNÉ BILLBOARDY | |
| MOBILNÍ BILLBOARDY | |
| VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU | 5 |
| VLAJKY | |
| POKLADNY | |
| PLOCHY NA OPLOCENÍ AREÁLU | |
| CITY LIGHT | 6 |
| INDOOR | |
| VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU | 7–10 |
| ZÁBRADLÍ | |
| ROLL-UP | |
| INFORMACE | |
| TOALETY | |
| OBRAZOVKY | |
| DVEŘE | |
| PODLAHOVÁ REKLAMA | |
| VSTUPNÍ HALA III | 11 |
| REKLAMNÍ SPOT NA VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVCE ORION | |
| VELKOFORMÁTOVÁ REKLAMNÍ PLOCHA | |
| RESTAURACE | 12 |
| REKLAMA NA PAPIROVÉM PROSTÍRÁNÍ | |
| DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ | 13 |
| POKLADNY | |
| INFORMAČNÍ PULTY | |
| DISTRIBUCE HOSTESKOU ČI MASKOTEM | |
| WEB AREÁLU | 14 |
| PROPAGACE NA HOME PAGE | |
| BANNERY V SEKCÍCH “AKTUALITY” A “AKCE” | |
| FACEBOOK PVA EXPO PRAHA..... | 15 |
| OSTATNÍ..... | 16 |
| LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM | |
| PLÁNKY S ROZMÍSTĚNÍM REKLAMNÍCH PLOCH | 17–21 |
| INSTRUKCE PRO PŘÍPRAVU REKLAMNÍCH PLOCH | 22 |
| KONTAKTY | 23 |

PVA EXPO PRAHA... ...MÍSTO, KDE BUDETE VIDĚT



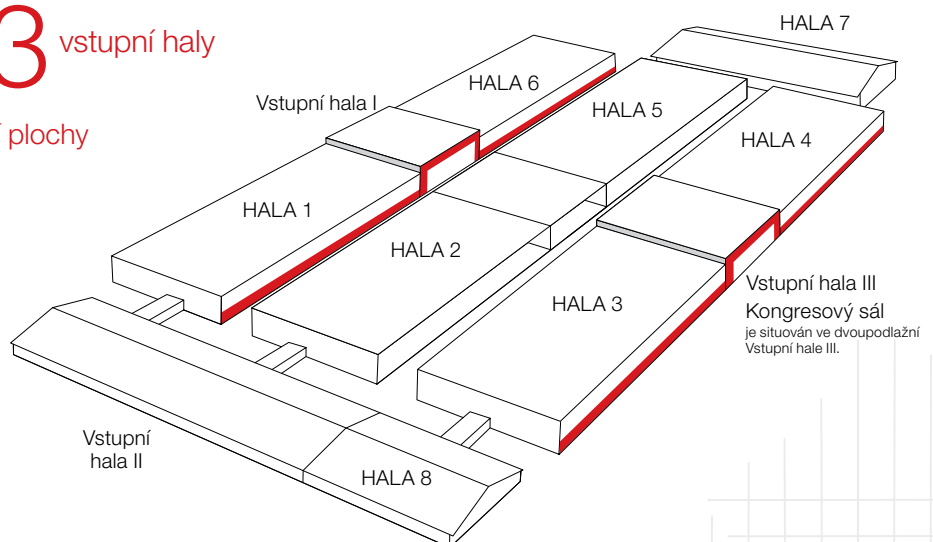
Letňanským výstavištěm PVA EXPO PRAHA projde každoročně zhruba 1 milion návštěvníků. V nejmodernějším a největším pražském veletržním areálu pořádáme více než 100 akcí ročně, kterých se účastní kolem 8 000 předních firem napříč všemi klíčovými obory.



Výstaviště je již od roku 1993 vyhledávaným místem k pořádání veletrhů, výstav, kongresů, firemních akcí a sportovních i kulturních událostí. Osm multifunkčních výstavních hal o celkové rozloze 37 000 m², venkovní výstavní plocha 10 000 m², 3 moderní vstupní haly, přednáškové sály, restaurace a kavárny nabízejí variaci reklamních ploch a služeb, a dělají tak z výstaviště jedinečný nástroj pro marketingovou komunikaci.

Reklamy v areálu PVA EXPO PRAHA jsou vhodné jak pro velké, zavedené a stabilní společnosti, tak pro malé a střední firmy, start-upy a nové značky na trhu.

1 000 000 návštěvníků
100 akcí **8** moderních hal
8 000 předních firem **3** vstupní haly
37 000 m² kryté výstavní plochy
10 000 m² venkovní výstavní plochy



TRIBOARD – TROJBOKÝ STOJAN

Rozměr: šířka 294 cm × výška 530 cm

Počet ks: 3 plochy

Popis: Stěny triboardu umožňují jedinečné celoroční zviditelnění vzhledem ke svému umístění na travnaté ploše v těsné blízkosti velmi frekventované křižovatky ulic Tupolevova a Prosecká.



PEVNÉ BILLBOARDY

podél oplocení areálu směrem na ulici Tupolevova

Rozměr: šířka 510 cm × výška 240 cm

Počet ks: 15

Popis: Billboardy jsou účinnou prezentací nejen při konání akcí v areálu pro oslovení příchozích, ale zajišťují celoroční zviditelnění vzhledem ke svému umístění u hlavní páteřní letňanské komunikace.



MOBILNÍ BILLBOARDY

v areálu u vstupů

Rozměr: šířka 510 cm × výška 240 cm

Počet ks: 2

Popis: Billboardy oslovují návštěvníky přímo v blízkosti výstavních hal, jejich výhodou je variabilní umístění dle konzultace s klientem.



VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU

VLAJKY (TŘEPETALKY)

Rozměr: šířka 150 cm × výška 100 cm nebo šířka 80 cm × výška 200 cm

Počet ks: 45

Popis: Vyvěšení na stožárech před Vstupní halou II nebo před Vstupní halou III v nejméně frekventovaných vstupních částech do areálu (prodej v balíčku po 5 ks).



PLAKÁT A2 – POKLADNY

Rozměr: šířka 59,4 cm × výška 42 cm

Počet ks: 10 (dle počtu otevřených pokladen)

Popis: Umístění přímo na prosklené ploše pokladny.



PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – A)

Rozměr: šířka 400 cm × výška 100 cm

Počet ks: 8

Popis: Umístění přímo na oplocení areálu v blízkosti vstupů.



PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – B)

Rozměr: šířka 200 cm × výška 100 cm

Počet ks: 8

Popis: Umístění přímo na oplocení areálu v blízkosti vstupů.



VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU

KONTEJNER

Rozměr: šířka 600 cm × výška 260 cm (standardizovaný lodní kontejner), jiné velikosti dle dohody

Počet ks: 1

Popis: Plocha pro umístění reklamního kontejneru vč. vystaveného exponátu. Umístění u oplocení uvnitř veletržního areálu PVA EXPO PRAHA. Exponát je výborně viditelný jak z hlavní ulice, tak od parkoviště pro návštěvníky areálu před Vstupní halou II. Možnost připojení expozice k el. energii (cena el. přípojky dle platného ceníku služeb). Produkci kontejneru vč. exponátu zajišťuje partner.



CITY LIGHT

CITY LIGHT INDOOR

Rozměr: šířka 118,5 cm × výška 175 cm (viditelná plocha: 115 cm × 170 cm)

Počet ks: 7

Popis: Prestižní umístění v rámech CLV na stěnách u konferenčních sálů ve Vstupní hale II a na stěnách ve Vstupní hale III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

PLOCHA NA ZÁBRADLÍ VE VSTUPNÍ HALE II

Rozměr: šířka 100 cm × výška 100 cm nebo šířka 200 cm × výška 100 cm

Počet ks: 15

Popis: Velmi viditelný a oblíbený prostor pro reklamní sdělení ve Vstupní hale II.



PLOCHA PRO UMÍSTĚNÍ STOJANU ROLL-UP VE VSTUPNÍ HALE II A III

Rozměr: šířka 85 cm × výška 200 cm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Plocha pro umístění vlastního stojanu roll-up v atraktivním frekventovaném prostoru Vstupní haly I, Vstupní haly II a Vstupní haly III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 16:9 (HORIZONTÁLNÍ)

Rozměr: 55" (1920x1080 px)

Počet ks: 4x Vstupní hala II, 5x Vstupní hala III

Podklady: .jpg, .pdf

Popis: Obrazovky jsou umístěné u vchodu do konferenčních sálů ve Vstupní hale II a III.



REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 9:16 (VERTIKÁLNÍ)

Rozměr: 65" (2160x3840 px)

Počet ks: 2x Vstupní hala II, 3x Vstupní hala III

Podklady: .jpg, .pdf

Popis: Totemy s obrazovkami z obou stran, umístěné ve Vstupní hale II a Vstupní hale III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

PLAKÁT A1 – INFORMACE

Rozměr: šířka 59,4 cm x výška 84,1 cm

Počet ks: 4

Popis: prestižní umístění v rámečcích na stěně u Informací ve Vstupní hale II



PLAKÁT A3 – TOALETY

Rozměr: šířka 29,7 cm x výška 42 cm

Počet ks: 40 (dle počtu otevřených WC)

Popis: Umístění v rámečcích v prostorách toalet (prodej v balíčku po 10 ks).



SAMOLEPKA A4 – TOALETY

Rozměr: šířka 21 cm x výška 29,7 cm

Počet ks: 14 (dle počtu otevřených toalet; garance exkluzivity v rámci akce)

Popis: Umístění na zrcadlech v prostorách toalet.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA - DVEŘE VÝSTAVNÍCH HAL

Rozměr: šířka 50cm x výška 50cm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Oboustranná samolepka na prosklené ploše dveří výstavních hal (možnost pouze pro vystavovatele daného veletrhu).



OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA – DVEŘE VSTUPNÍCH HAL

Rozměr: šířka 45cm x výška 27cm

Počet ks: 12 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Oboustranná samolepka na prosklené ploše dveří vstupních hal.



PODLAHOVÁ REKLAMA VE VÝSTAVNÍ HALE

Prostor: 1 m²

Počet ks: dostupný počet upřesní organizátor akce individuálně dle počtu hal v provozu

Popis: Patří k účinné navigaci, která návštěvníky zavede přímo k vaší expozici (možnost pouze pro vystavovatele daného veletrhu).



VSTUPNÍ HALA III

REKLAMNÍ SPOT NA VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVCE ORION VE VSTUPNÍ HALE III

Parametry obrazovky: šířka 305 cm × výška 172 mm

Rozlišení jedné obrazovky: 1 366 × 768 (celkem 4 098 × 2 304)

Počet ks: 9 obrazovek v matici 3 × 3

Specifikace spotu: video 16:9, full HD, AVI či MPG, kodek Divx
snímkování 25 fps, max. velikost 200 MB, max. délka 30 sekund

Popis: Reklamní spot v rotaci max. 1:10 na velkoplošné obrazovce ORION umístěné ve Vstupní hale III nad restaurací.



VELKOFORMÁTOVÁ REKLAMNÍ PLOCHA VE VSTUPNÍ HALE III

Rozměr: šířka 445 cm × výška 445 cm

Barevnost: 4/0 UV

Počet ks: 1

Popis: Textilní banner Samba, našitý keдр po celém obvodu.
Výroba reklamní plachty trvá minimálně 14 pracovních dnů.



RESTAURACE

REKLAMA NA PAPIROVÉM PROSTÍRÁNÍ RESTAURACÍ PVA EXPO PRAHA

Rozměr: šířka 45 cm x výška 27 cm

Počet ks: dle počtu otevřených restaurací (garance exkluzivity v rámci akce)

Popis: Restaurace ve Vstupní hale II a ve Vstupní hale III jsou jedním z nejméně frekventovaných míst akce – prezentace vašeho produktu na papírovém prostírání bude na očích všem návštěvníkům, kteří do restaurace zavítají.



DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA POKLADNÁCH

Rozměr: max. šířka 15 cm × výška 21 cm

Popis: Exkluzivní forma reklamy pro max. 2 objednatele, pokladní osobně předá propagační materiál návštěvníkovi k zakoupené vstupence.

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA INFORMAČNÍCH PULTECH

Rozměr: max. šířka 210 mm × výška 300 mm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Jedinečná příležitost pro oslovení návštěvníků na pultech u Informací ve Vstupní hale II a ve Vstupní hale III, propagační materiály jsou pravidelně doplňovány hosteskami na Informacích.

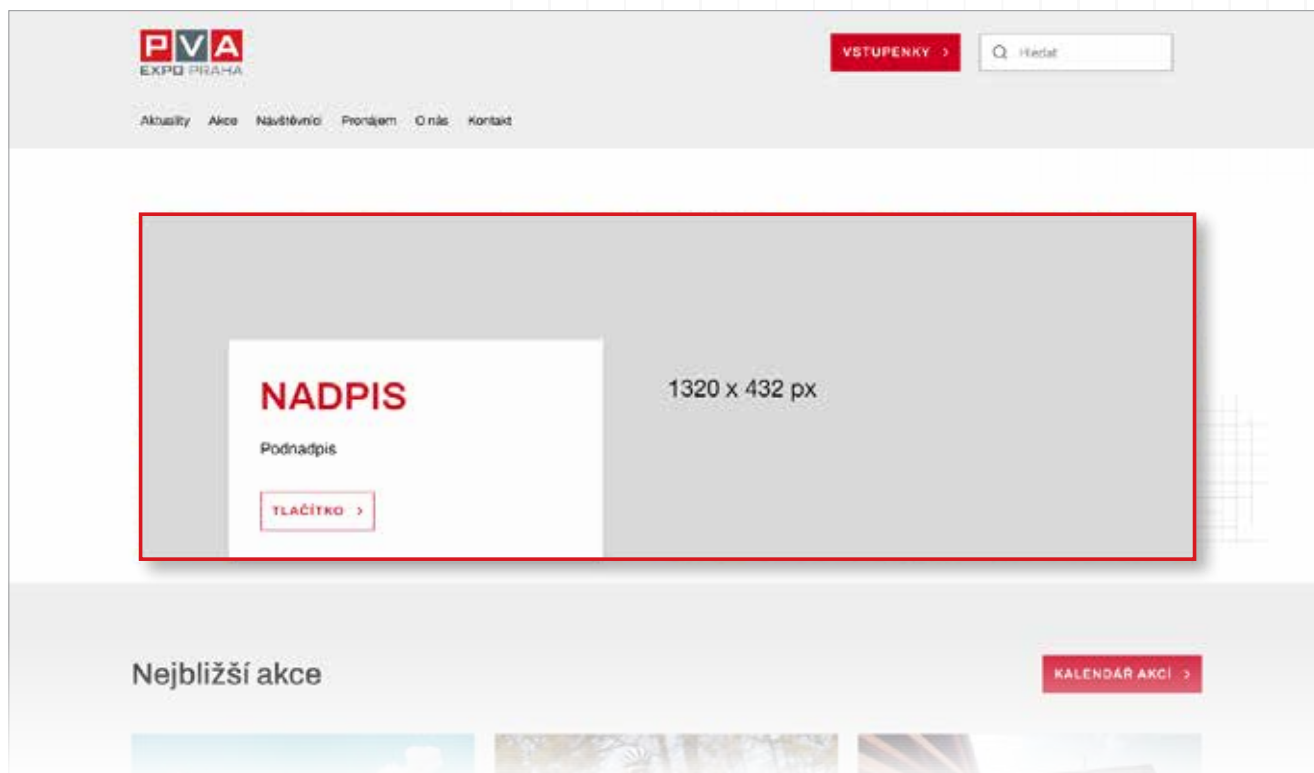


DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ HOSTESKOU ČI MASKOTEM

Popis: Velice účinný marketingový nástroj k oslovení široké veřejnosti v celém areálu výstaviště, zakoupené Povolení k distribuci zároveň dotyčnou osobu opravňuje k volnému vstupu do areálu výstaviště.



PROPAGACE NA WEBU AREÁLU



PROPAGACE NA HOMEPAGE

Rozměr:

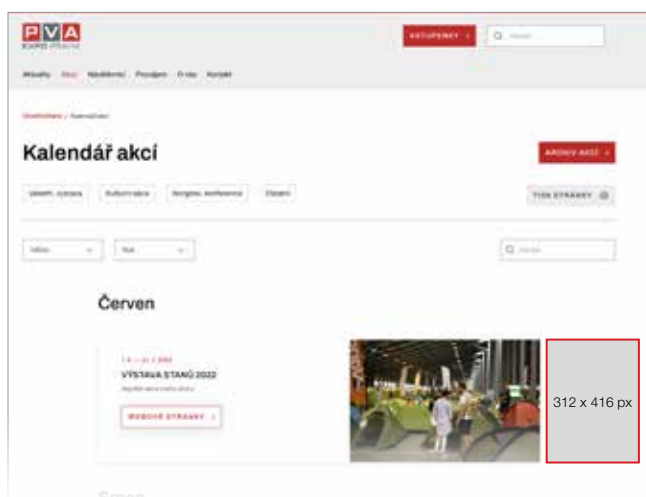
Formát:

Tlačítko:

Nadpis:

Podnadpis:

Odkaz:

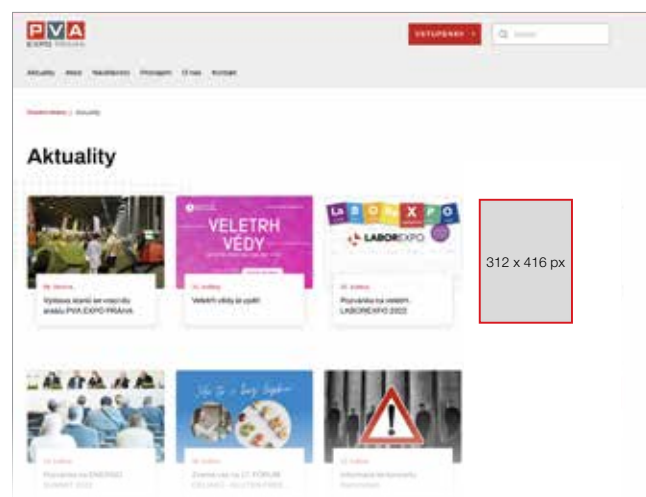


BANNER V SEKCI KALENÁŘ AKCÍ

Rozměr:

Formát:

Odkaz:



BANNER V SEKCI AKTUALITY

Rozměr:

Formát:

Odkaz:

PROPAGACE NA FACEBOOKU



PŘÍSPĚVEK NA FACEBOOKU PVA EXPO PRAHA

Rozměr obrázku:

Formát obrázku:

Rozsah textu:

Popis:

Uveřejnění krátkého příspěvku na profilu PVA EXPO PRAHA spolu s proklikem na dodaný webový odkaz či facebookový profil ve vybraný den.

LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM

Popis:

Distribuce šňůrek na krk s logem společnosti k vystavovatelským průkazům.
Šňůrky dodá zadavatel.



LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM VČETNĚ PRODUKCE

Popis:

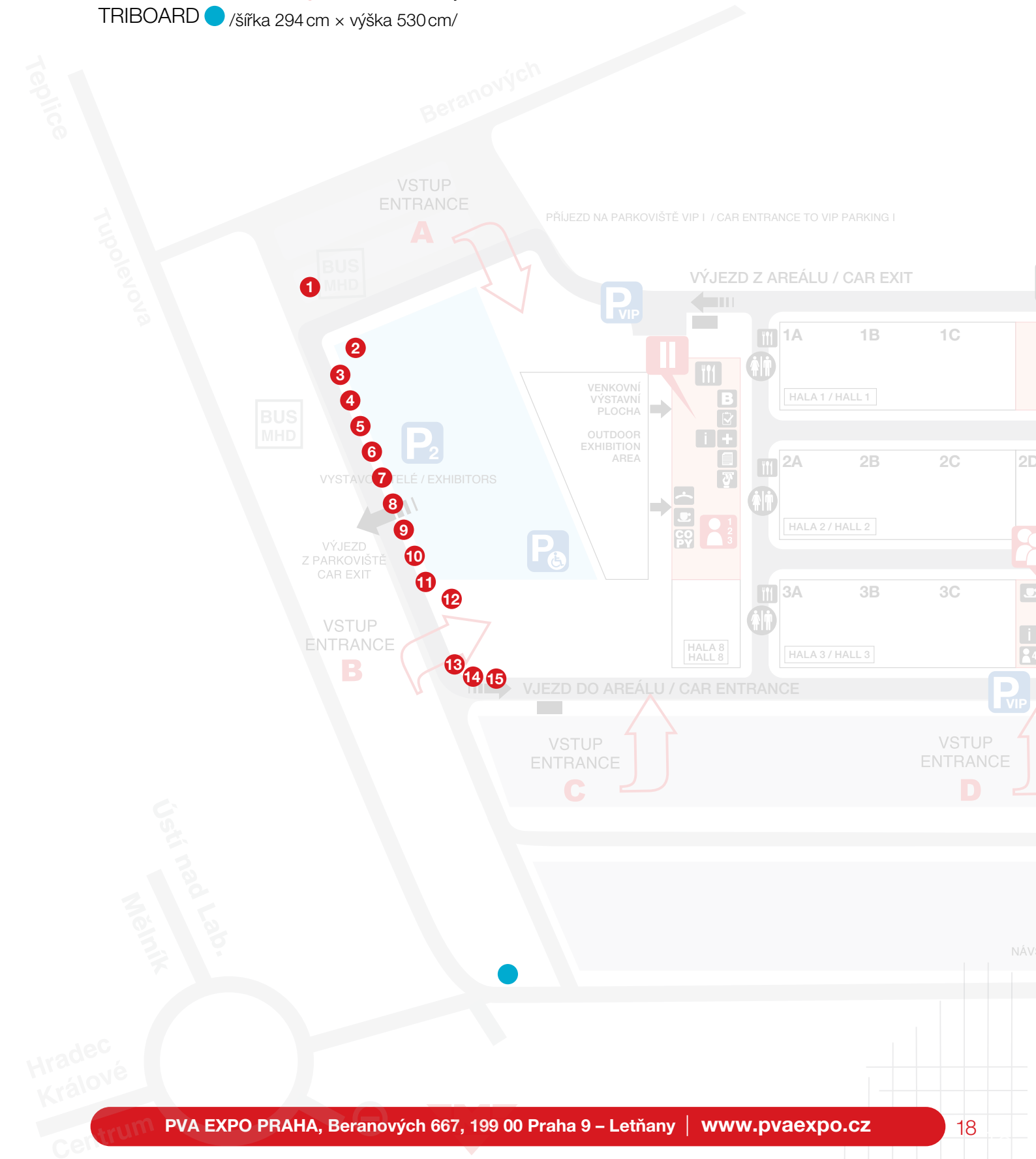
Výroba a distribuce šňůrek na krk s logem společnosti k vystavovatelským průkazům.




ROZMÍSTĚNÍ BILLBOARDOVÝCH PLOCH V AREÁLU

PEVNÉ BILLBOARDY ● /šířka 510cm x výška 240cm/


TRIBOARD ● /šířka 294cm x výška 530cm/

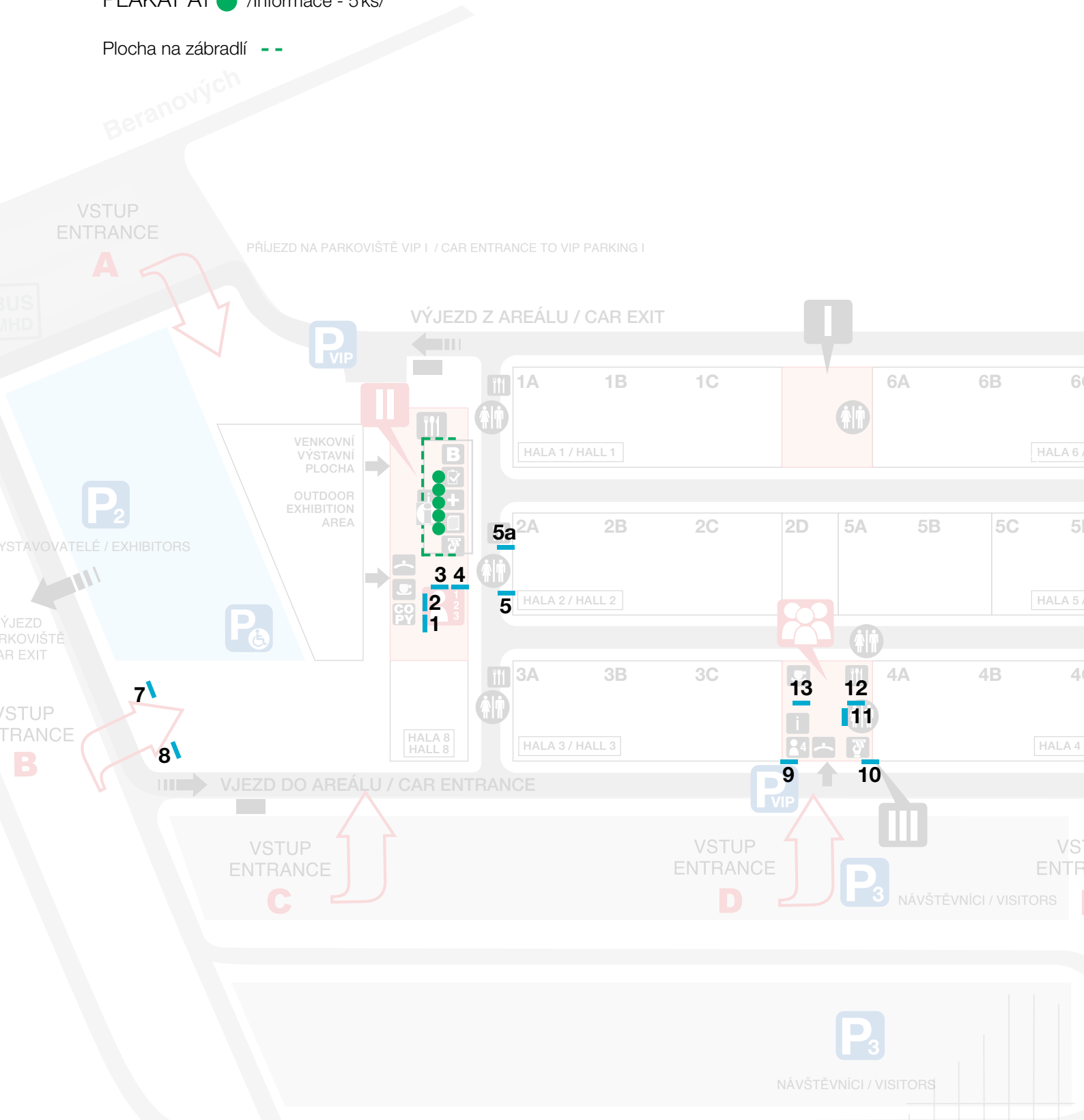


ROZMÍSTĚNÍ CITY LIGHT PLOCH V AREÁLU

CITY LIGHT  /šířka 118,5cm x výška 175cm/

PLAKÁT A1  /Informace - 5 ks/

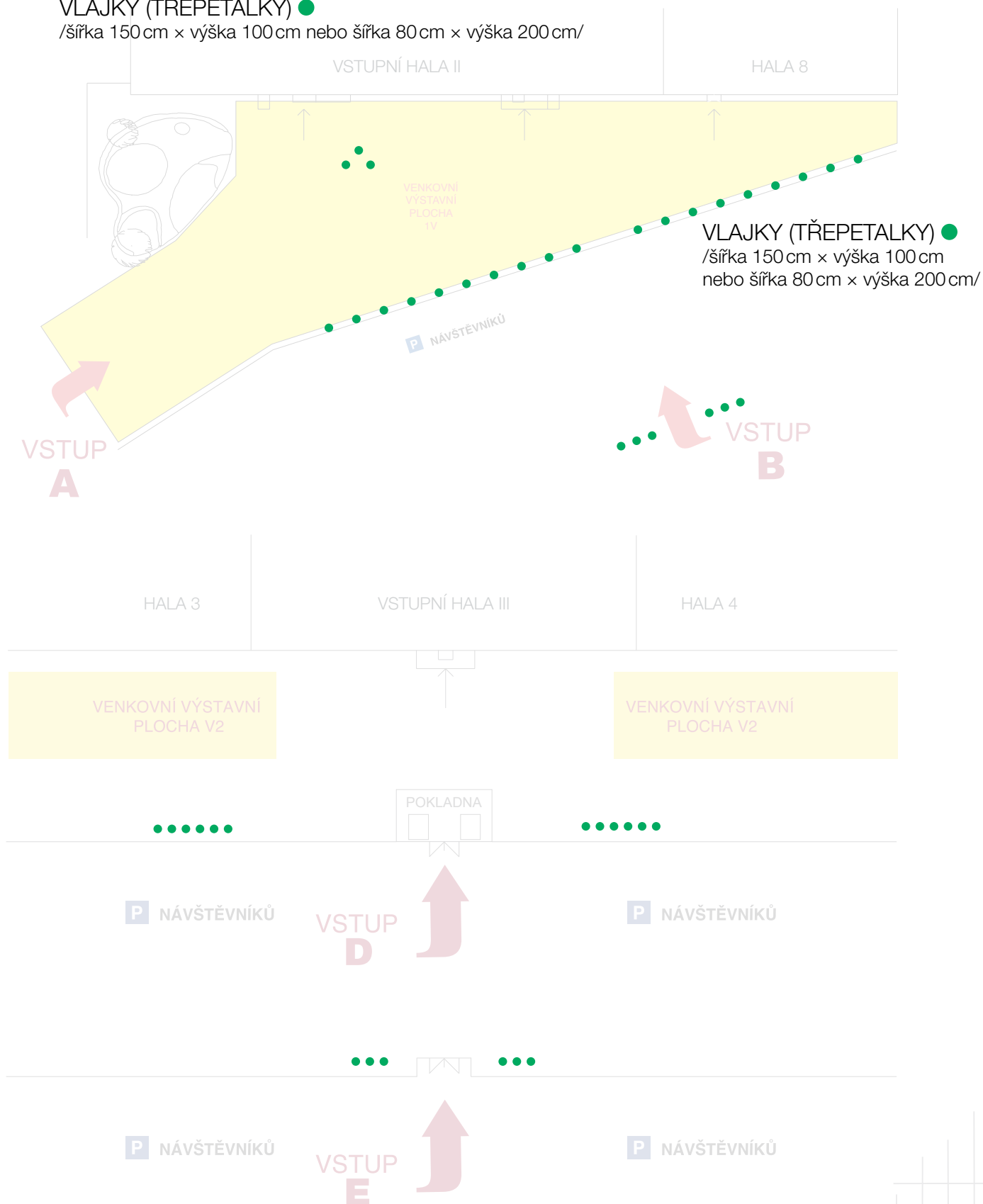
Plocha na zábradlí  - -



ROZMÍSTĚNÍ VLAJEK (TŘEPETALEK) V AREÁLU

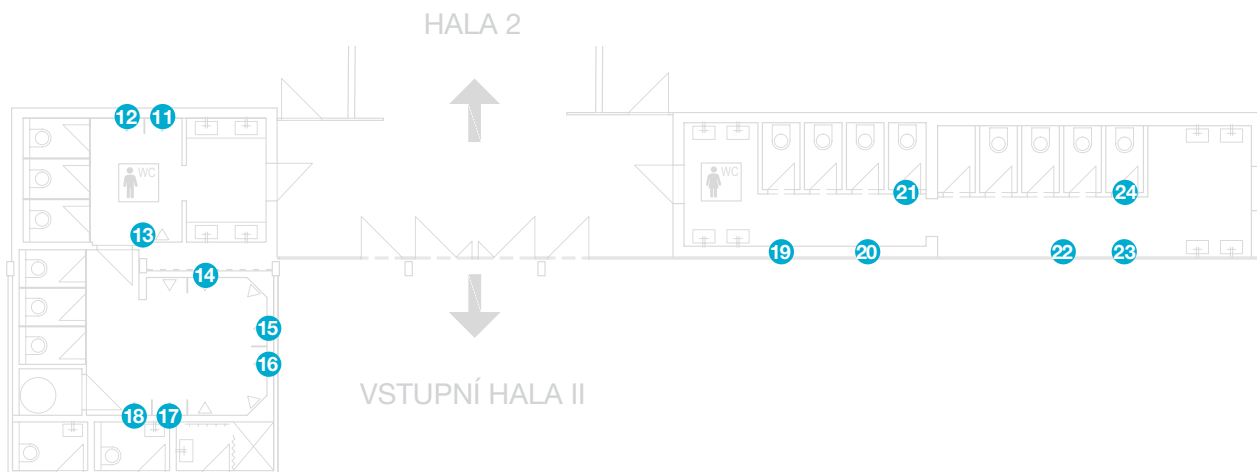
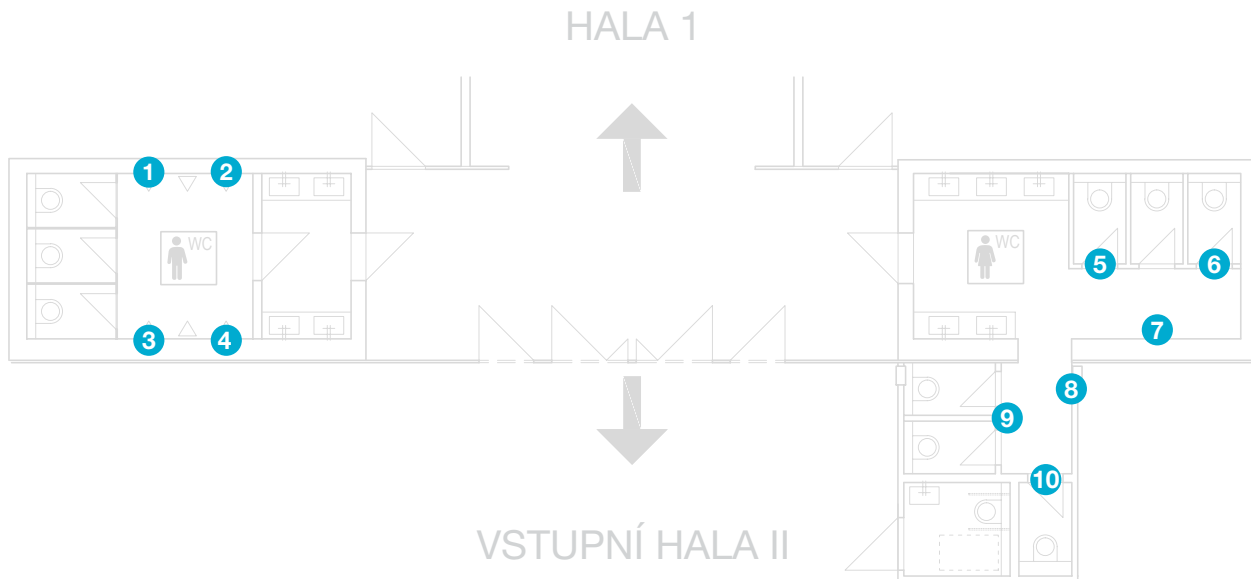
VLAJKY (TŘEPETALKY) ●

/šířka 150 cm x výška 100 cm nebo šířka 80 cm x výška 200 cm/



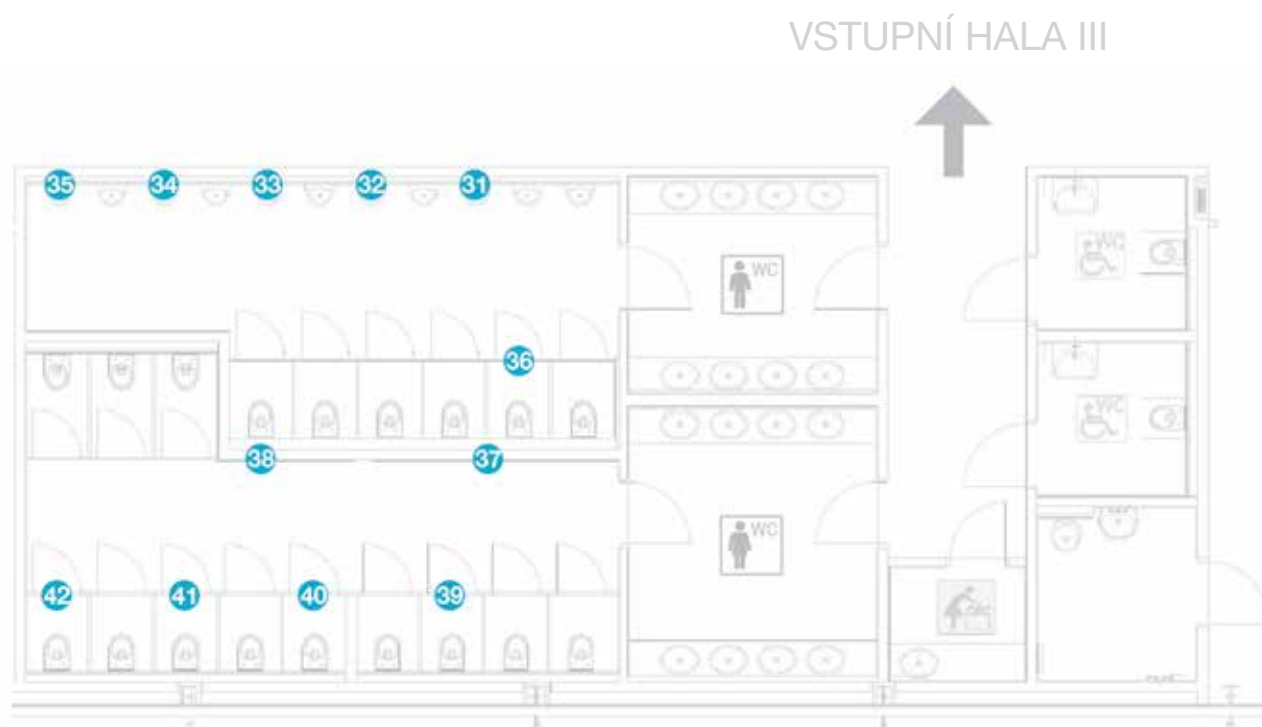
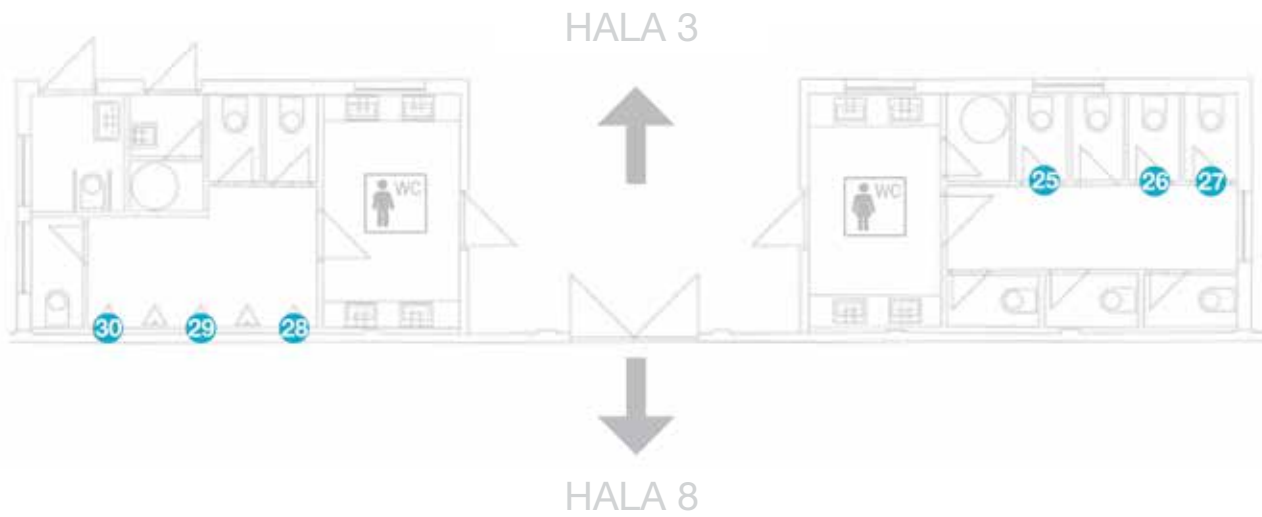
ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/



ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/



INSTRUKCE PRO PŘÍPRAVU GRAFICKÝCH PODKLADŮ

Obrazové podklady:

Obrázky zasílejte jako samostatné soubory v běžných grafických formátech (rastrové – jpg, tif, psd, png, bmp; vektorové – eps, ai, pdf, svg, cdr). Obrazové podklady nevkládejte do dokumentů MS Office apod.

Rastrové obrázky pro běžné tiskové formáty (plakáty A5–A2 apod.) odesílejte v nativním rozlišení 300 DPI při velikosti 1:1 bez interpolace (následného zvětšení obrázku např. z webu s převzorkováním na 300 DPI). Tzn. pokud má být obrázek přes celou stranu A4, je potřeba, aby byl ve velikosti A4 v rozlišení 300 DPI. U velkých formátů, jako jsou billboardy, je dostačující velikost 1:10.

Názvy souborů:

Soubory pojmenovávajíte bez diakritiky a nestandardních znaků (nepoužívejte háčky, čárky, procenta apod.). Do názvů vepisujte rozměry v milimetrech.

Tisková data:

Tisková data přijímáme ve formátu Adobe PDF (nejlépe dle PDF/X-1a). Dokument musí být kompozitní CMYK nebo stupně šedi (ne RGB nebo Lab). Přímé barvy nadefinované dle Pantone nechte nepřevedené pouze tehdy, budou-li se jako přímé tisknout. Data pro tisk musí obsahovat spad 5 mm. Tiskové značky (ořezové, pasovací, popis apod.) by měly být odsazené až za spad (5 mm).

Logotypy:

Loga posílejte ideálně ve vektorovém formátu (v křivkách – eps, ai, svf, pdf, cdr).





ABF, a.s.,

Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

e-mail: info@pvaexpo.cz



PVA EXPO PRAHA

Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

www.pvaexpo.cz